



Lucas Genuss Company
Whisk(e)y im WOHA
Bahnhofstr. 12
86609 Donauwörth

Tel: +49-(0)906-7057884
Fax: +49-(0)906-70676-77
E-Mail: info@whiskylicbe.de
www.whiskylicbe.de

Die GMK* sprach mit Lucas Freissle, dem Namensgeber, Gründer und Inhaber der Lucas Genuss Company.

GMK:

Herr Freissle, Sie waren gerade einmal 19 Jahre alt, als Sie im Herzen von Nordschwaben, in Donauwörth, einen Whisky-Shop eröffneten. Wie kommt man denn auf solch eine Idee?

Lucas Freissle:

Ich habe den Tabakwarenladen mit Presse und Lotto von meinem Vater im Jahr 2012 übernommen und führe diesen in dritter Generation. In Zeiten rückläufiger Umsätze in diesen Warengruppen musste ich mich neu orientieren, um auch langfristig erfolgreich zu bleiben. Die Sortimentserweiterung um Spirituosen bot sich durch die von meinem Vater vererbte Liebe zu Whisky an. Von seinen Schottland-Reisen brachte mein Vater stets eine besondere Flasche Single-Malt-Whisky mit, die dann auf meinen 18. Geburtstag warten mussten.

GMK:

Woher stammt denn der Name ‚Lucas Genuss Company‘?

Lucas Freissle:

Mein Ziel war es, meinen Shop auch im Bereich Tabak zu einem Fachgeschäft zu entwickeln. Mit der Ermuri Genuss Company fand ich den passenden Partner und zeichnete 2012 Anteile an der größten Einkaufs-Genossenschaft dieser Art in Deutschland.

GMK:

Das bedeutet, die Lucas Genuss Company bietet noch mehr als nur den Whisky-Shop?

Lucas Freissle:

Ja, ein reichhaltiges Sortiment an Zigarren, Pfeifen, Rauchbedarfartikeln, hochwertigen Wasserpfeifen, Tabaken und Vielem mehr.

GMK:

Der Donauwörther Whisky-Shop ist vorallem nach dem Umbau 2014 eine echte Attraktion. Die unternehmerischen Wurzeln Ihrer Familie liegen aber woanders, oder?

Lucas Freissle:

Ja, 1920 in Nördlingen. Mein Urgroßvater Heinrich Freissle sen, erwarb nach dem ersten Weltkrieg 1920 in Nördlingen das Gasthaus ‚Zum Krebs‘. Später übersiedelte er in die Nördlinger Drehergasse, firmierte um in ‚Fläsche-Hofbräuhaus‘ und erweiterte das Angebot kontinuierlich u.a. auch mit einer Kohlenhandlung. In den 90ern vermietete mein Großvater diese Räumlichkeiten an den Schotten Smith,

der dort den ersten original und traditionell eingerichteten schottischen Whisky-Laden in Nordschwaben eröffnete.

GMK:

Das klingt alles sehr spannend.
War Ihr persönliches Konzept denn von Anfang an erfolgreich?

Lucas Freissle:

Na ja, im ersten Monat verkaufte ich gerade mal eine Flasche Whisky.

GMK:

Offensichtlich wurde es aber sehr schnell deutlich mehr.
Wodurch unterscheidet sich Ihr Shop von anderen?

Lucas Freissle:

Meine Mitarbeiter und ich versuchen, uns stets an den Wünschen unserer Kunden zu orientieren. Bei uns hat der Kunde die Möglichkeit, seinen Whisky selbst zu probieren. Mein Team wird fortlaufend geschult und ist bei allen Tastings aktiv mit dabei.

Wir führen ein sehr breites Sortiment insbesondere auch an unabhängigen Whisky-Abfüllern und an sehr exklusiven Spirituosen. Für jeden gibts den passenden Drink, man muss ihn nur finden. Hier liegt unsere Kompetenz.

GMK:

Man sagt, die Lucas Genuss Company hätte das größte und breiteste Whisky-Angebot in Nordschwaben. Wie viele Whisky und Whiskey zählen heute zu Ihrem Sortiment?

Lucas Freissle:

Wir führen derzeit ein Sortiment von knapp 1.000 verschiedenen Spirituosen. Neben dem Whisky insbesondere auch ein sehr breites Sortiment an erlesenen Rums.

GMK:

Sie schreiben eigene Tasting-Notes. Woran orientieren Sie sich hierbei?

Lucas Freissle:

An meinen eigenen Sinnen. Geschmäcker sind ja bekanntlich sehr verschieden. Aktuell erfahren meine Tasting Notes eine sehr breite Zustimmung. Insbesondere für Whisky-Neulinge bieten Tasting-Notes auch eine Orientierung und Hilfe, die eigenen Sinne zu entdecken.

Fortsetzung auf Seite 2

GMK:

Nach welchen Kriterien wählen Sie Ihren Whisky des Monats aus?

Lucas Freissle:

Ich variere und versuche hierbei, meinen Kunden die Breite des Sortiments von rauchig/torfig über kräftig bis hin zu einem milden, blumigen oder fruchtigen Whisky zu zeigen. Zudem gibt es jeden Monat auch einen neuen ‚Rum des Monats‘.

GMK:

Wie könnte sich Ihr Angebot in den nächsten Jahren noch verändern?

Lucas Freissle:

Die Produkte entwickeln sich kontinuierlich weiter, die Lucas Genuss Company und ihr Sortiment auch. Ich möchte das Sortiment stetig erweitern und möchte weiter wachsen.

GMK:

Welche weiteren Zukunfts-Konzepte hat die Lucas Genuss Company?

Lucas Freissle:

Ich möchte unser Tasting-Angebot erweitern, überregional stärker präsent werden, Rum & more Tastings anbieten und plane derzeit die Entwicklung eines Online-Shops.

GMK:

Die Whisky-Tastings der Lucas Genuss Company sind überregional bekannt. Alle sind ausverkauft und es ist inzwischen schwierig geworden, eines der begehrten Tickets zu ergattern. Zudem wurden Sie überregional in Bayern und Baden Württemberg bereits gebucht. Worin sehen Sie persönlich den Erfolg Ihrer Tastings?

Lucas Freissle:

Ich wähle gemeinsam mit einem kleinen Experten-Kreis sehr besondere Flaschen aus meinem Sortiment, biete stets sehr kompetente Informationen begleitend zum Tasting und habe meist ganz besondere Gäste in einem tollen Ambiente. Das Rahmenprogramm ist wichtig, erfolgsentscheidend ist jedoch die Qualität und die Range der angebotenen Whiskys.

GMK:

Was heisst Whisky?

Lucas Freissle:

Uisge Beatha, ausgesprochen Uschkeba. Das ist gälisch und bedeutet „Wasser des Lebens“.

GMK:

Was ist der Unterschied zwischen Whiskey und Whisky?

Lucas Freissle:

In USA und Irland schreibt man „Whiskey“, in Schottland und vielen anderen Ländern, die sich am schottischen Original orientieren wird „Whisky“ geschrieben.

GMK:

Wofür steht Single Malt?

Lucas Freissle:

Für Whisky. Das Destillat für einen Single Malt Whisky stammt aus einer einzigen gemälzten Getreidesorte. Ein schottischer Single Malt muss zudem mindestens 3 Jahre in Schottland in Holzfässern reifen, mindestens 40% Vol haben und darf nur aus einer einzigen Destille stammen.

GMK:

Cask Strength, Barrel, Scotch, Proof sind nur einige Begriffe, die immer mal wieder auch verwechselt werden. Welches sind die wichtigsten Begriffe, die ein Whisky-Kenner beherrschen sollte?

Lucas Freissle:

Cask Strength steht für einen in Fassstärke abgefüllten Whisky, das sind je nach Alter und Reifezeit mindestens 40% Vol, bei jüngeren Abfüllungen auch bis über 60% Vol. Barrel steht für Fass, Scotch für Schottischen Whisky und mit Proof wird der Alkoholgehalt gemessen, analog zu unseren Volumen %. Sláinte! Das ist der schottische Trinkspruch, zum Wohl!

GMK:

In der Whisky-Szene gelten Sie nicht nur als einer der jüngsten Kenner, sondern auch als ein Genießer mit besonders feinen Sinnen. Was war ihr tollstes Whisky-Erlebnis?

Lucas Freissle:

Ich liebe die nationalen und internationalen Whisky-Messen. In der JFK Bar in Frankfurt/Main benannte ich beim Blind-Tasting Marke ohne Vorgabe spontan die Marke und das Alter des Whisky, zum großen Erstaunen des Barkeeters und der restlichen Gäste.

GMK:

Die Preise ziehen an und scheinen nur eine Richtung zu kennen. Wie schätzen Sie aktuell die Preisentwicklung beim Single Malt Whisky ein?

Lucas Freissle:

Ich gehe davon aus, dass wir in den nächsten Jahren noch kräftige Preissteigerungen erfahren werden und uns die heutigen Preise wünschen werden. Insofern ist die Investition in Whisky auch wirtschaftlich durchaus interessant.

GMK:

Zum Schluss noch eine persönliche Frage: Welches ist Ihr Lieblingswhisky?

Lucas Freissle:

Da gibt es viele, aber keinen, der mein alleiniger Liebling wäre. Je nach meiner Stimmungslage wähle ich meinen persönlichen Lieblingswhisky. Z.B. BenRiach Curiositas, Laphroaig 18, Highland Park, Linkwood u.a.m. Spontan.